

## MEDIATRaining (MDT)

16

### PUBLIC

Désigné par le responsable d'entreprise

### PRÉREQUIS

Personnel habilité à parler en public

### DURÉE

1 jour

### NOMBRE DE PARTICIPANTS

8 à 12 stagiaires

### LIEU

Centre de formation départemental

Plateau technique risques industriels  
ZA LAVALDUC - FOS-SUR-MER  
ou

Site de l'entreprise



### Objectifs :

#### Connaître les attentes des médias :

- leur rôle,
- leurs enjeux.

#### Déjouer les pièges des journalistes :

- identifier les effets de la diffusion,
- améliorer sa prestation orale.

#### Maîtriser son interview :

- développer la confiance en soi,
- acquérir les techniques d'interview.

Téléphone : 04.86.51.57.00 - Email : [contact-gfor@sdis13.fr](mailto:contact-gfor@sdis13.fr)