

COMMUNICATION DE CRISE - MEDIATRaining (CC.MDT)

17

PUBLIC

Désigné par le responsable d'entreprise

PRÉREQUIS

Personnel occupant les fonctions de communicant

DURÉE

2 jours

NOMBRE DE PARTICIPANTS

8 à 12 stagiaires

LIEU

Centre de formation départemental

Plateau technique risques industriels
ZA LAVALDUC - FOS-SUR-MER
ou

Site de l'entreprise



Objectifs :

Maîtriser sa communication de crise en 10 étapes :

- déclencher la cellule de crise,
- comprendre et mesurer l'impact,
- préparer sa réaction,
- choisir un canal ou des canaux de diffusion,
- partager son message,
- suivre les réactions,
- anticiper les dysfonctionnements,
- apprendre de ses erreurs,
- gérer les réseaux sociaux,
- face caméra, répondre aux questions des journalistes.

Téléphone : 04.86.51.57.00 - Email : contact-gfor@sdis13.fr